



CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIÈRES

MARCHÉ PUBLIC DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

**Consultation pour une étude d'impact Socio
Economique de l'Université de Limoges 900 26 14**

Université de Limoges
33 rue François Mitterrand
87032 LIMOGES

Consultation sur l'impact socio-économique de l'Université de Limoges sur les territoires de ses sites universitaires - Cahier des charges -

1. Contexte

Agile et engagée, l'Université de Limoges (UL) s'inscrit dans une **approche systémique**. Elle s'appuie sur ses forces locales pour rayonner à l'international, sur ses niches d'excellence pour nourrir une ambition globale, et sur la diversité de ses acteurs pour inventer des formes nouvelles de coopération.

Investie dans ses missions fondamentales — formation, recherche et innovation, diffusion de la culture scientifique, insertion professionnelle et ouverture internationale — l'UL fédère l'ensemble de ses équipes autour **d'un projet partagé : faire dialoguer la science, la pédagogie et la société pour éclairer les transitions contemporaines**.

La **dimension internationale** sera au **cœur de la stratégie de l'établissement**, constituant un levier d'innovation et de différenciation dans l'espace universitaire français, européen et mondial. De même, l'Université doit continuer de s'engager dans son processus de transitions environnementales et sociétales, condition indispensable de son attractivité et de sa pérennité.

L'Université de Limoges se définit comme **une université pluridisciplinaire et multisites**, profondément **ancrée dans ses territoires et résolument tournée vers le monde**. Elle rassemble **17 432 étudiantes et étudiants sur cinq campus** (*Limoges, Brive, Tulle, Guéret, Égletons*) et s'appuie sur cinq composantes généralistes, cinq instituts de formation et une école d'ingénieurs (ENSIL- ENSCi).

La recherche, organisée en cinq instituts et vingt-deux unités, constitue le cœur du rayonnement de l'Université de Limoges. Elle s'appuie sur des domaines signature, structurants, reconnus à l'échelle internationale et mondiale.

2. Objectif de l'étude

L'université de Limoges souhaite réaliser une évaluation complète de son impact économique au sein de ses territoires d'implantation.

La proposition technique et financière devra présenter une analyse de l'ancrage économique de l'université au travers de la valeur ajoutée créée, de l'emploi concerné ainsi que de la consommation des ménages, impulsés par la présence de l'université, à une échelle locale (Limoges, Brive la Gaillarde, Tulle, Egletons et Guéret), régionale, nationale et internationale.

2.1. Contenu et objectif

L'étude quantitative doit permettre de disposer d'une évaluation de l'impact de la présence d'un établissement d'enseignement supérieur sur le territoire.

Les 3 composantes de l'impact de court terme doivent être prises en compte :

- L'impact direct, qui correspond à l'injection initiale dans l'économie locale résultant des dépenses réalisées par les acteurs générateurs d'impact.

- L'impact indirect résultant des relations clients-fournisseurs entre les entreprises du territoire à partir de la première stimulation relevant de l'impact direct
- L'impact induit qui est généré par la réinjection sur le territoire d'une partie des revenus perçus par la population résidente.

2.2 Indicateurs et résultats de l'étude

L'impact économique doit être mesuré notamment en termes de :

- Richesse créée au niveau de la communauté urbaine de Limoges Métropole pour les campus de Limoges et au niveau des communautés d'agglomération pour les autres campus territoriaux (valeur ajoutée, consommation des ménages, des étudiants).
- Emplois concernés, directement et indirectement, par l'université.
- Achats, fournisseurs de l'université.
- Retombées des activités recherche, innovation, entrepreneuriat, création de valeur
- Retombées de la formation et l'intégration professionnelle des diplômés, le développement des compétences (FC et FI).

3. Obligations de moyens - Point d'étape

Le prestataire retenu devra prévoir **des réunions d'étape avec les porteurs de projet (COPIL)**, afin de cadrer le projet, d'ajuster les attendus et de présenter des premiers résultats :

- **Catherine MOUNET-PERICARD**, Vice-Présidente déléguée Orientation et Réussite, professeur agrégé en sciences économiques et sociales (OMIJ-CDES)
- **Direction Générale des Services Adjointe, en charge de la stratégie et des partenariats** :
 - o Michel SENIMON, DGSA, en charge du Pôle Partenariats
 - o Céline DUPUY LEGRAND, chargée de partenariats - DSP

Il devra également prévoir **un ou plusieurs comités techniques (COTECH) composés des responsables « métiers »**, afin de stabiliser la collecte et les données transmises (*Direction Générales des Services, Direction des Ressources Humaines, Direction des Affaires Financières, Pôle Recherche, Pôle de la formation, Pôle Partenariats, Service d'Appui au Pilotage, etc.*).

Il aura accès via les services compétents de l'université de Limoges aux données nécessaires à son étude.

Il pourra être amené à conseiller les porteurs de projet dans certains choix.

Le prestataire effectue une présentation de l'étude à la clôture de l'étude aux membres du comité de pilotage et à la gouvernance de l'établissement.

Le candidat devra fournir un planning détaillé de réalisation, lequel sera analysé et validé par l'Université de Limoges. Ce planning constituera l'un des indicateurs permettant d'évaluer le respect des obligations de moyens.

En cas de recours à des outils d'intelligence artificielle, les données et contenus générés devront être clairement identifiés et explicitement mentionnés dans le rapport.

4. Obligation de résultat et niveau de qualité attendu des Livrables

La démarche d'évaluation de l'impact socio-économique devra atteindre un niveau de qualité élevé, tant sur le fond que sur la forme. Elle devra être présentée de manière claire, structurée et compréhensible afin d'être accessible au plus grand nombre.

Les résultats produits devront par ailleurs démontrer une crédibilité scientifique et opérationnelle, fondée sur une transparence complète des méthodologies, des hypothèses et des techniques mobilisées pour leur obtention. Cette exigence de clarté et de rigueur conditionnera l'appréciation de l'atteinte des résultats attendus.

Afin de répondre à ces deux impératifs, le prestataire rendra compte de sa mission en livrant à l'université de Limoges les documents confidentiels suivants :

- Un rapport global circonstancié sous format Word.
- Un rapport sectoriel pour chacun des 5 campus territoriaux concernés (Limoges, Brive la Gaillarde, Tulle, Egletons et Guéret).
- Une synthèse entre 10 et 20 pages, assortie d'une infographie appropriée, facilement communicable auprès du grand public
- Un tableau (au format Excel) avec l'ensemble des résultats de l'évaluation.

La réponse à la consultation comprendra notamment une méthodologie, un planning prévisionnel et des références.

5. Durée envisagée

La durée de l'étude est de 8 mois maximum afin que les livrables puissent être produits en novembre 2026.

6. Pénalité

En cas de :

- Non respecter plannings validés
- Non qualité attendue

L'université se réserve le droit d'appliquer des pénalités, conformément aux dispositions prévues dans le cahier des clauses administratives particulières (CCAP).

L'application des pénalités demeure toutefois **facultative** et laissée à l'appréciation de l'université, en fonction du constat établi.

7. Protection des données

Le titulaire s'engage à respecter strictement la réglementation en vigueur relative à la protection des données personnelles, notamment le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), conformément aux dispositions prévues au CCAP.

8. Confidentialité

L'ensemble des données, et documents transmis ou produits dans le cadre du présent marché sont strictement confidentiels.

Ils demeurent la **propriété exclusive de l'université**. Aucun usage, diffusion ou conservation en dehors des besoins stricts du marché ne pourra être effectué par le titulaire.

En cas de non-respect de cette clause le titulaire sera pénalement responsable.